

#ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КЕЙСЫ



Бизнес

Продажа благотворительной продукции Ozon.ru совместно с проектом «Наивно? Очень»

Интернет-магазин Ozon.ru выпустил в продажу серию сувениров «Наивно? Очень» с рисунками от особых художников — людей с аутизмом. Целью акции было поддержать проект «Наивно? Очень», социальный бизнес, который дает работу взрослым людям с особенностями развития.

Бесплатные обследования для женщин МЕДСИ совместно с БФ «Женское здоровье»

Группа компаний «Медси» посвятила #ЩедрыйВторник благотворительной программе «Женское здоровье». Крупнейший многопрофильный медицинский центр Москвы — Клиникодиагностический центр МЕДСИ на Красной Пресне — организовал день открытых дверей с целью популяризации ранней диагностики рака молочной железы. В результате более 200 женщин прошли бесплатные консультации у специалистов центра. Кроме того, в этот день в КДЦ МЕДСИ на Красной Пресне провели мастер-классы по арт-терапии для гостей и подопечных программы «Женское здоровье», благотворительный бранч и пресс-конференцию. Акцию поддержали звезды театра и кино, в том числе актриса Ирина Муравьева.

Опилки для животных в Московский зоопарк Группа компаний «Сегежа» и БФ «Система»

Segezha Group и Благотворительный фонд «Система» помогли Московскому зоопарку подготовиться к зиме: компания доставила со своего деревообрабатывающего производства в Вологодской области 20 кубометров высококачественных экологически чистых опилок для обустройства вольеров животных. Опилки получили животные, находящиеся во внутренних вольерах зоопарка: дикобразы, нутрии, скунсы, еноты. Кроме того, опилки достались животным, находящимся на экспозициях «Детского зоопарка»: овцам, обитателям конюшни, а также камерунским козам, у которых в том году родилось 12 козлят.



Детские игровые комнаты в разных регионах Группа компаний «Детский мир»

В #ЩедрыйВторник «Детский мир» открыл 6 новых игровых комнат в медицинских учреждениях Северного Кавказа для реабилитации детей, находящихся на длительном лечении: 5 игровых комнат — в Республиканском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями (г. Грозный) и 1 игровую комнату — в Республиканской детской клинической больнице (г. Владикавказ). Кроме того, «Детский мир» принял участие в организованном МТС фестивале корпоративных театров, в ходе которого силами актеров-волонтеров из числа сотрудников обеих компаний были показаны пять бесплатных кукольных спектаклей для воспитанников детских домов Москвы и Московской области.

Акция по сбору продуктов в сети «ДИКСИ» Группа компаний «ДИКСИ» в партнерстве с Фондом продовольствия «Русь»

Кампания по сбору продуктов — «Продукты в помощь» проводилась за две недели до #ЩедрогоВторника в магазинах «ДИКСИ». Партнером акции выступил Фонд продовольствия «Русь», основная задача которого — оказывать продовольственную поддержку нуждающимся во всех регионах России. Акция продолжалась семь дней, за это время в 19 магазинах «ДИКСИ» было собрано 4 700 килограммов продуктов. Из них в фонде сформировали 585 наборов, которые были переданы нуждающимся семьям с детьми, инвалидам и пожилым людям, проживающим в Москве. В акции приняли участие волонтеры — сотрудники фонда и ГК «ДИКСИ». Кроме того, в #ЩедрыйВторник в группе компаний «ДИКСИ» решили сформировать собственное волонтерское движение.

Благотворительный рождественский базар в бизнес-центре «Ситигел» Благотворительный фонд «Дорога вместе» и бизнес-центр «Ситигел»

Рождественский базар в бизнес-центре «Ситигел» прошел в сам #ЩедрыйВторник. Все сувениры, представленные на базаре, были сделаны руками подопечных 11 некоммерческих организаций, помогающих детям-сиротам, детям из неблагополучных семей и инвалидам: «Дорога в мир»,



сиротам, детям из неблагополучных семей и инвалидам: «Дорога в мир», «Рафаил», «Социальная мастерская нужных подарков», «Гольфстрим», «Адреса милосердия», «Дети Марии», ЦСП «Инклюзивная молекула», «Турмалин», РБОО «Центр лечебной педагогики», «Мы вместе», «Счастье». Также можно было купить новогодние елочные игрушки, сувениры, открытки. Во время ярмарки было собрано 105 410 руб. Все средства переданы на реализацию проектов организаций-участниц.

Благотворительные киносеансы для слабовидящих и слабослышащих Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» и компания «МегаФон»

В рамках акции в 20 регионах страны в 29 кинотеатрах показали российские фильмы «Призрак», «Чемпионы. Быстрее. Выше. Сильнее» и мультфильм «Крепость», адаптированные для людей с нарушениями зрения и слуха. В некоторых городах проводили свои киносеансы. Так, в Саратове, в Доме кино, устроили показ фильма «Дневник мамы первоклассника» специально для воспитанников школы-интерната №3 для незрячих и слабовидящих детей.

Благотворительные акции «Нестле» в программе «150 добрых дел» «Нестле»

В офисе компании состоялся рождественский благотворительный базар, где на продажу свои поделки представили фонды МООИ «Пилигрим», БФ «Время добра», БФ «Хранители детства» (KidSave), школа-интернат № 102 г. Москвы и Ассоциация онкобольных. Всего было собрано более 90 тысяч рублей, которые были направлены на программы благотворительных фондов, интерната и ассоциации.

Кроме того, в течение двух недель после #ЩедрогоВторника года прошла совместная акция «Нестле» и Фонда «Старость в радость». Сотрудники компании приняли участие в сборе подарков для бабушек и дедушек, живущих в домах престарелых Тверской области.



Благотворительный десерт «Галчонок» Благотворительный фонд помощи детям с органическими поражениями ЦНС «Галчонок» и кафе «Пекарня Мишеля»

Шеф-повар «Пекарни Мишеля» разработал уникальный десерт: минитортик в виде симпатичного галчонка — символа фонда с узнаваемым декором в белый горошек. Десерт был представлен в меню именно в #ЩедрыйВторник и продавался ровно месяц. В день старта акции попечитель фонда, актриса Юлия Пересильд, приняла участие в программе «Вечерний Ургант» и пришла в студию с этим десертом в качестве подарка для ведущих.

Благотворительные знакомства с «Тиндер» Tinder («Тиндер»)

Приложение для знакомств Tinder («Тиндер») использовало свою популярность, чтобы попросить миллионы пользователей присоединиться к #ЩедромуВторнику. Tinder создал сообщение #ImAvailable, которое человек мог легко распространить в любой социальной сети. Это означало, что он готов прийти на помощь: уделить свое время работе на кухне, купить рождественские подарки для тех, кто не может их себе позволить, или просто выслушать того, кто в этом нуждается. За каждого, кто поделился сообщением #ImAvailable, компания Tinder пожертвовала 100 долларов через сайт DoSomething.org. Всего было собрано 200 000 долларов благотворительных средств.



