

#ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК



МЕЖДУНАРОДНЫЕ КЕЙСЫ



Школы и университеты

Благотворительный флешмоб в «МИСиС» Эндаумент-фонд НИТУ «МИСиС», партнеры — Рекламно-полиграфическая компания «Лимонад», Dunkin Donuts, кофейня «Mr Green», кинотеатр «Люксор»

В соцсетях организаторы запустили флешмоб #эстафетащедрости, чтобы собрать средства в эндаумент-фонд университета и привлечь внимание к кампании. Участники рассказывали о том, что сделали пожертвование, и передавали эстафету трем своим друзьям с вопросом: «А вы дадите?»

Кроме того, в фонде сделали рассылку для всех выпускников МИСиС и благотворителей, где рассказали о том, что такое #Щедрыйвторник и пригласили в университет на праздник. Сама благотворительная акция прошла в день #ЩедрогоВторника в главном корпусе университета. Участникам эстафеты вручались наклейки с хештегами (#щедрыйвторник, #мисщедрость, #мистерщедрость, #янегадкийящедрый), были разыграны билеты в кино, зарядные устройства и сертификаты в Dunkin Donuts. В результате акции было собрано 109 402 рубля в пользу фонда.

Книга с благодарностями «Поуп Высокий Старт»

Дети в школе Pope Head Start (Вейманало, штат Гавайи) подготовили книжку-благодарность для подразделения пожарной части Вейманало (Waimanalo Fire Department). Книгу украшают цветные отпечатки детских ладошек и записки учеников о том, за что они благодарны пожарным.

Благотворительный забег Авесон (Альтадена, штат Калифорния)

В #ЩедрыйВторник школа устроила благотворительный забег и эстафету для учащихся. Чтобы получить право на участие, дети должны были найти спонсоров. К акции присоединились не только ученики, но и их родители. Все доходы от мероприятия пошли на развитие школы.

Помощь социальным проектам Уэслиан (Kentucky Wesleyan College)

#GivingTuesday в Колледже Кентукки является частью инициативы «Дни



#GivingTuesday в Колледже Кентукки является частью инициативы «Дни помощи в Уэслиане» (Wesleyan Way Day of Service). В прошлом году студенты, преподаватели и выпускники уделили 417 часов помощи 18 различным проектам. Колледж рассказал о #GivingTuesday в социальных сетях, чтобы привлечь больше сторонников добрых дел и поощрить людей жертвовать на нужды колледжа.



