#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК

ГЛАВНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Спасибо, что присоединились к #ЩедромуВторнику!

#ЩедрыйВторник всегда выпадает на первый вторник декабря. Это открытая платформа для сотрудничества некоммерческого сектора, бизнеса, СМИ и местных сообществ.

Один из лучших способов принять участие в жизни своего сообщества – это участие в общественной жизни. Мы создали эту небольшую инструкцию, которой вы можете воспользоваться для подготовки своей акции в рамках #ЩедрогоВторника. Вы всегда можете написать нашей команде на info@givingtuesday.by, чтобы проконсультироваться, задать вопрос или поделиться своими планами и новостями.

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник – это белорусский день добрых дел, который является частью глобального движения #GivingTuesday.

Обычно #ЩедрыйВторник проходит в первый вторник декабря.

Координатором #ЩедрогоВторника в нашей стране стало благотворительное объединение UNIHELP.

Принять участие в инициативе может каждый желающий. Не существует каких-либо ограничений или минимальных требований.

Каждый может сделать доброе дело. Даже самая незначительная помощь приветствуется нами: помощь продуктами, одеждой или вашим временем мы оценим также высоко, как крупное пожертвование или организацию большого благотворительного концерта.

Мы приглашаем к участию всех: малый бизнес и крупные компании, некоммерческие организации и учебные заведения.

Хотя #ЩедрыйВторник длится всего один день вы можете не ограничиваться одной датой. Ваша кампания может начаться за неделю или месяц до #ЩедрогоВторника и продолжиться после него. Международный опыт показывает, что такие акции часто вырастают в полноценные благотворительные проекты, длящиеся годами.

Мы не принимаем пожертвования и не несем за это ответственность. Если вы собираете денежные средства, все пожертвования поступают непосредственно вашей организации, а не через #ЩедрыйВторник. Вы сами определяете, на что пойдут собранные средства.

Команда #ЩедрогоВторника не занимается организацией мероприятий. Мы координируем работу, привлекаем новых участников, можем подсказать, какие организации нуждаются в помощи или занимаются проблемами, на которые вы хотите обратить внимание. Но все работы по организации, освещению акции, сбору средств и привлечению единомышленников – ваша задача.

Чтобы вы спланировали успешную акцию, мы подготовили для вас небольшую инструкцию

- Идеи для участия
- Тайминг благотворительной кампании
- Вопросы и ответы
- Контакты команды #ЩедрогоВторника

Идеи для участия

#ЩедрыйВторник – отличный повод для сотрудничества и экспериментов.

Собирайте средства

Если вы учебное заведение (школа, университет), религиозная или некоммерческая организация, для вас #ЩедрыйВторник – это отличный повод для сбора средств. Изучите опыт организаций в других странах, подумайте о том, как бы вы могли привлечь новых партнеров и обратитесь к ним с идей для благотворительного сбора. Например, вы можете провести благотворительную ярмарку или день открытых дверей. Не нужно изобретать велосипед – используйте простые и проверенные методы.

Если вы коммерческая организация, наладьте партнерские отношения с некоммерческой организацией или сообществом. Привлекайте ваших сотрудников к благотворительной кампании, чтобы расширить количество людей, причастных к доброму делу. Будьте выгодным партнером, устраивайте события, дарите подарки или работайте волонтерами – существует много способов показать свою социальную ответственность. Объедините участие в #ЩедромВторнике с вашей итоговой годовой или праздничной кампанией. Используйте #ЩедрыйВторник как начало благотворительного сезона.

Займитесь волонтерством

Помогайте как волонтер некоммерческим организациям. Приглашайте присоединиться к вам друзей, коллег и соседей.

Предоставьте бесплатные услуги благотворительным организациям, которые нуждаются в ваших навыках и умениях (сотрудничество pro-bono). Вы журналист? Напишите интересный материал о #ЩедромВторнике или благотворительной организации. Вы фотограф? Сделайте красивые фото для детей-сирот или бездомных животных.

Организуйте сбор пожертвований, чтобы люди могли поделиться продуктами, одеждой и другим с теми, кто в этом нуждается.

Сотрудничайте

Наладьте партнерство с местными организациями для сбора пожертвований (денег, товаров или услуг) в пользу неприбыльных организаций. Пригласите их объединиться для создания совместной кампании по случаю #ЩедрогоВторника.

Создайте изделие #ЩедрогоВторника, которое будет продаваться во время праздничного сезона, и передайте прибыль партнерской благотворительной организации.

Используйте социальные сети

Социальные сети являются одним из лучших способов для распространения миссии и ценностей вашей организации. Не забывайте использовать хэштег #ЩедрыйВторник, когда рассказываете о своей кампании.

Если вы благотворительная организация, активизируйте ваших подписчиков в социальных сетях и попросите их поделиться историями о том, почему они поддерживают вас.

Создайте собственный хэштег. Примеры из международного опыта: #GivingZooDay, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #iGiveCatholic.

Если у вас или вашей организации есть опыт благотворительности, поделитесь им: расскажите о своем волонтерстве или социальных проектах, которые вы поддерживаете.

Брендируйте личные и коммерческие профили в социальных сетях в стиле #ЩедрогоВторника и станьте послом дня добрых дел. Скачать логотипы и медиакит #ЩедрогоВторника вы можете на сайте в разделе «Ресурсы».

Наладьте партнерство с организациями или спонсорами для проведения кампании по сбору средств в социальных сетях, когда определенную сумму жертвуют за ретвит, лайк или публикацию.

Не сдерживайте себя!

#ЩедрыйВторник - это гораздо больше, чем просто один день в декабре. Это возможность начать большое доброе дело с одного маленького шага. Не ограничивайте себя в масштабах помощи. Можете помочь – помогайте! И планируйте в следующем году сделать еще больше.

Не прекращайте делать добро вместе с окончанием вторника. Сделайте волонтерство постоянной частью своей жизни или подпишитесь на ежемесячные пожертвования.

Тайминг благотворительной кампании

Август (4 месяца до события)

Убедитесь, что вы зарегистрировались в личном кабинете на сайте givingtuesday.by. После регистрации вас добавят в список организаций-участников, а вы сможете делиться новостями и ходом реализации своего проекта в личном кабинете.

Скачайте примеры кампаний и инструкции, которые соответствуют типу вашей организации.

Загрузите наши логотипы.

Определите цель кампании: собрать больше денег, рассказать о социально значимом проекте, увеличить количество подписчиков в социальных сетях? Расскажите о конечной цели вашим сотрудникам, коллегам и обществу. Это важнейший этап планирования.

Проведите встречу с сотрудниками и коллегами и сформируйте команду, которая будет работать над кампанией во время #ЩедрогоВторника. Распределите роли и начинайте собирать идеи, как ваша организация может присоединиться к движению. Смотрите примеры кампаний. Если понадобится помощь, напишите нам на info@givingtuesday.by.

Если вы планируете сотрудничать с другой организацией, самое время выбрать партнеров и привлечь их к работе. Свяжитесь с местными сообществами, спонсорами и потенциальными партнерами и обсудите идеи.

Сентябрь (3 месяца до события)

Подтвердите план и цель кампании. Составьте таймлайн и поделитесь им с вашими сотрудниками и коллегами.

Выберите текстовые материалы и изображения, которые будете использовать для вашей кампании. Вы можете переделать наш логотип (например, покрасить в свои фирменные цвета), если это необходимо.

Составьте четкий план на осень. Когда вы объявите о кампании? Когда сделаете электронную рассылку по вашим сотрудникам или структурным подразделениям? Как будут выглядеть ваши страницы в социальных сетях? Детальный план и дополнительные материалы к нему выложите в Google Docs, чтобы к ним имели доступ все члены команды.

Подумайте, как вы можете оценить стратегию. Как будете отслеживать и оценивать этапы проведения кампании? Как будете принимать пожертвования во время #ЩедрогоВторника? Что бы вы хотели узнать из результатов вашей благотворительной кампании? Определите, кто из членов команды будет следить за измерением и распространением результатов кампании.

Начинайте распространять информацию о ваших планах в соцсетях. Анонсируйте мероприятие среди своего сообщества: друзей, коллег. Лучше анонсировать заранее, чтобы люди были готовы принять участие в благотворительном событии.

Расскажите подробно о вашем мероприятии в личном кабинете на сайте #ЩедрогоВторника.

Разошлите приглашения на #ЩедрыйВторник, информационное письмо или электронную рекламу, чтобы люди отметили дату в своем календаре. Используйте наши изображения для приглашений и образцы сообщений, которые представлены в разделе «Ресурсы».

Октябрь (2 месяца до события)

Создайте яркую рекламу. Регулярно (2-3 раза в неделю или чаще) публикуйте сообщения в социальных сетях о вашей кампании.

Если вы планируете личное событие или праздник, разошлите приглашения.

Ноябрь (1 месяц до события)

Разошлите информационное письмо и опубликуйте сообщение в социальных сетях «Остался один месяц», чтобы напомнить вашим коллегам и обществу, что до #ЩедрогоВторника осталось совсем немного времени!

Активно общайтесь в социальных сетях. Осталось меньше месяца до события - публикуйте сообщения, стрим, анонсы, видео. Делайте все, что может популяризировать вашу кампанию. Не забывайте использовать хэштег #ЩедрыйВторник в ваших сообщениях, чтобы мы могли их распространить.

С помощью электронной рассылки напоминайте коллегам и обществу о приближении #ЩедрогоВторника. Убедитесь, что они готовы к благотворительности в этот важный день.

Декабрь (месяц события)

X декабря – #ЩедрыйВторник! В течение этого дня информируйте о ходе вашей благотворительной кампании.

XX декабря – пришлите уведомления с благодарностью по электронной почте и опубликуйте в социальных сетях. Расскажите о первых результатах.

Расскажите о результатах вашей благотворительной кампании. Отправьте команде #ЩедрогоВторника на адрес info@givingtuesday.by. интересные выводы, фотографии высокого качества и новости, которые мы сможем распространить, или опубликуйте эту информацию в своем личном кабинете.

Поблагодарите ваших сотрудников, коллег, доноров, волонтеров, партнеров, команду и общество.

Вопросы и ответы

Как #ЩедрыйВторник может быть полезен нашей организации?

Если вы некоммерческая организация, #ЩедрыйВторник дает возможность использовать влияние глобального движения, чтобы распространить информацию и поддержать благотворительную деятельность вашей организации. В рамках #ЩедрогоВторника вы можете привлечь внимание, поддержку и средства для вашего дела, найти новых партнёров и запустить вместе с ними полезные проекты.

Если вы представители бизнеса, ваша организация сможет присоединиться к сотням тысяч компаний по всему миру для усиления своей корпоративной социальной ответственности в частности и филантропического направления в целом. Подобно тому, как магазины выиграли от координации национальных дней покупок благодаря участию многих брендов, #ЩедрыйВторник выполняет такую же координацию для благотворительности.

Как наша организация может присоединиться к #ЩедромуВторнику?

Мы просим партнеров рассматривать #ЩедрыйВторник как возможность стимулировать развитие благотворительности в доступном им масштабе. На сайте givingtuesday.by вы можете просмотреть примеры кампаний, проходящих в других странах, чтобы вдохновить вашу команду. Мы также готовы помочь и подсказать направление для реализации ваших идей. Для этого свяжитесь с нами, написав на info@givingtuesday.by.

Какие расходы включает в себя участие в #ЩедромВторнике?

Никаких! #ЩедрыйВторник – это открытое движение для развития благотворительности. Все ресурсы доступны бесплатно на нашем сайте. Все остальные расходы на вашу кампанию вы определяете самостоятельно.

Могут организации получать пожертвования через сайт givingtuesday.by?

Нет. #ЩедрыйВторник – это движение. Мы не организация, мы не принимаем и не распределяем пожертвования, несмотря на то, что координатором движения является официально зарегистрированная организация. Участники самостоятельно несут ответственность за свои инициативы по сбору средств.

Может моя организация использовать логотип #ЩедрогоВторника?

Да. Вы можете использовать наш логотип, чтобы отметить свое участие в движении. Логотипы доступны на сайте.

Остались вопросы?
Свяжитесь с нами!

info@givingtuesday.by
+375 17 24 34 000
+375 29 24 35 060