План урока

Возраст 5-11 лет

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК
#ШЧОДРЫАЎТОРАК
Беларусь

Проведение мини-дня благотворительности

45 - 60 минут

Цели урока

Учащиеся смогут:

- Спланировать и провести небольшую благотворительную акцию в классе или школе;
- Назвать как минимум один социальный или эмоциональный плюс от совершения добрых дел;
- Предложить две стратегии защиты своего мнения при столкновении с равнодушием или давлением сверстников;
- Использовать разные методы (плакаты, информирование) для привлечения внимания к своей акции.

Наводящие вопросы

- Что нужно, чтобы объединить людей вокруг дела, которое вам по-настоящему важно?
- Что делать, если окружающие не разделяют твоих ценностей или считают благотворительность ненужной? Как не бросить начатое?
- Как понять, что наш добрая акция прошла успешно? Что именно изменилось?
- Почему делать добрые дела вместе с кем-то приятнее и эффективнее, чем в одиночку?

Материалы

- Школьная доска, ватман и маркеры.
- Примеры реальных историй (кейсы).
- Шаблон плана благотворительной кампании.
- Книга или рассказ о взаимовыручке, настойчивости и дружбе

Адаптация по возрастам

Для младших школьников (1-2 классы):

- Выберите одну общую проблему для класса с помощью простого голосования (например, поднятием карточек с рисунками).
- Каждый ребенок вносит свой посильный вклад: приносит рисунок, доброе пожелание на открытке, символическую монетку или небольшую вещь (например, корм для животных).
- Ограничьте акцию одним простым мероприятием прямо в классе.
- В конце проведите мини-церемонию благодарности, чтобы отметить вклад каждого.

Для учащихся 3-5 классов:

- Небольшие группы самостоятельно планируют свои небольшие добрые акции.
- Предложите ребятам составить настоящее приглашение к участию (текст для родительского чата или объявление для параллельного класса).
- Проведите разбор итогов акции: кому помогли, кто принял участие, что можно сделать в следующий раз.

Для учащихся, нуждающихся в дополнительной поддержке:

- Четко распределите роли внутри группы: организатор, оформитель (дизайнер), коммуникатор (тот, кто рассказывает об акции), пр.
- Обсуждайте тему трудностей на примере героев книг или разбора вымышленных ситуаций, а не личного опыта ребенка, чтобы избежать смущения.

Расширение

· Предложите ученикам написать или нарисовать «историю волны», начиная с одного небольшого акта щедрости и прослеживая каждого человека, которого он мог коснуться.

· Студенты могут изучить реальную акцию "Щедрый вторник". Провести кампанию и составить карту ее последствий: кто получил прямую выгоду, кто получил косвенную выгоду и как кампания вдохновила других.

· Предложите ученикам взять интервью у члена семьи о том, как он когда-то что-то дал взамен – деньги, время или талант – испросите: «Какие чувства вы испытывали? Произошло ли что-нибудь неожиданное?»

1. Введение (10 минут)

Объяснение учителя:
«Благотворительная акция – это совместное дело, когда много людей объединяются ради одной доброй цели. Вместе мы можем сделать гораздо больше, чем каждый по отдельности. Скоро во всем мире (и в Беларуси в том числе) будет отмечаться "Щедрый вторник" – день, когда принято помогать тем, кому это нужно. Сегодня мы сами станем организаторами такого дня».

Обсуждение:
Краткий разбор понятных детям примеров (например, сбор макулатуры, помощь местному приюту для животных «Фауна города», сбор канцелярских товаров для ребят в интернатах, пр.)



2. Прямое обучение (15 минут)

Учитель: «У любой успешной благотворительной акции есть 4 элемента: Цель (зачем мы помогаем?), Задача (что делаем?), План (как мы помогаем?) и Призыв (как позовем других?)».

Практика для 1-2 классов: Учитель на ватмане рисует таблицу из 4 разделов: Что делаем? Кому помогаем? Что каждый может принести/сделать? Когда проводим? Заполняется вместе с детьми.

Практика для 3-5 классов: Деление на группы. Каждая группа самостоятельно заполняет шаблон плана.

Важно: цель должна быть конкретной и измеримой (не просто «помочь собакам», а «собрать 15 пачек корма для приюта»; не «собрать много денег», а «собрать 20 белорусских рублей на материалы для творчества детям в больницу»).

3. Групповая работа и презентация (15 минут)

Группы презентуют свои идеи (по 2-3 минуты). Класс обсуждает их и задает вопросы.

4. Анализ возможных трудностей (10 минут)

Упражнение «Почтовый ящик»: Дети анонимно пишут на карточках, почему им может быть сложно или стеснительно делать добрые дела (например: «боюсь, что засмеют», «думаю, что мой один рубль ничего не изменит», «стесняюсь предлагать другим»).
Учитель перемешивает карточки, зачитывает их вслух, и класс вместе ищет решения. Главный вывод: «Если рядом есть хотя бы один единомышленник – двигаться вперед гораздо легче».

5. Рефлексия (5 минут)

Подведение итогов: «Вы только что сами придумали настоящую полезную акцию. Вы доказали, что для добрых дел не важен возраст или богатство, главное – ваше желание».

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК
#ШЧОДРЫАЎТОРАК
Беларусь

Шаблон плана акции (для групп)

Какое доброе дело мы выбрали?

_____

_____

Почему это важно для нашего класса/города?

_____

_____

Наша конкретная цель (Сколько вещей/книг/рублей мы хотим собрать?):

_____

_____

Кого мы позовем поучаствовать? (Родителей, друзей, параллельный класс, учителей):

_____

_____

Что именно мы им скажем/напишем, чтобы они захотели помочь?

_____

_____

_____

Как мы украсим наше место сбора? (Плакаты, коробка добрых дел):

_____

_____