План урока
Возраст 12 - 17 лет

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК
#ШЧОДРЫАЎТОРАК
Беларусь

Проведение мини-дня благотворительности (мини-марафона “Щедрый вторник”)

45-60 минут

+ период проведения самой акции

🎯 Цели и задачи урока

Ученики смогут:

1. Самостоятельно спланировать и запустить небольшую благотворительную акцию в классе или школе, используя 4 главных ресурса помощи.
2. Назвать как минимум одну эмоциональную или социальную трудность, с которой можно столкнуться при совершении добрых дел (равнодушие, стеснение).
3. Сформулировать две стратегии защиты своих ценностей и преодоления давления сверстников.
4. Оценить результаты своей кампании и понять, как масштабировать её влияние.

❓ Ключевые вопросы для обсуждения

- Что нужно, чтобы объединить людей вокруг идеи, которая тебе небезразлична?
- Что делать, если окружающие (друзья, одноклассники) не разделяют твои ценности, и как не бросить начатое?
- Как измерить пользу от нашей акции?

📦 Материалы к уроку

- Доска, маркеры / ватман.
- Шаблоны «План кампании доброты» (см. раздаточный материал ниже).
- Примеры для обсуждения (ситуации буллинга или равнодушия, например, отрывки из повести В. Железникова «Чучело» или современные социальные ролики).

1. Введение и разбор кейсов (5 минут)

Учитель: «Щедрый вторник – это всемирный день благотворительности, который проходит … (см. дату проведения на данный момент). Его главная идея – объединить людей, чтобы вместе сделать мир немного лучше. Сегодня вы сами станете организаторами такого марафона добра в нашей школе».
Обсуждение: Почему делать добрые дела вместе с кем-то веселее и эффективнее, чем в одиночку?

2. Стратегия и планирование (20-25 минут)

Учитель: «Для успешной благотворительной акции нужны 4 вещи:

благая цель
измеримый ориентир
пошаговый план
яркий призыв

Помогать можно не только деньгами. Давайте разберем Формулу 4 Ресурсов:

1. *Время:* личное участие (поехать убрать вольеры в приюте, собрать макулатуру, пластиковые крышечки или батарейки);
2. *Талант:* то, что ты умеешь хорошо делать (нарисовать плакат, смонтировать видеоролик для акции, организовать сбор);
3. *Вклад / Вещи:* материальная помощь (собрать ненужные книги для сельской библиотеки, купить корм для животных, перевести 2 рубля на благотворительный счет).
4. *Голос / Рассказ:* информационная поддержка (сделать репост в соцсетях, рассказать родителям и друзьям).

Работа в группах: Класс делится на команды. Каждая команда заполняет «План кампании доброты» (см.раздаточный материал) для выбранной цели (например: помощь местному приюту для животных, сбор развивающих игр для детского центра, помощь пожилым соседям, пр.).
Защита проектов: Каждая группа за 3-4 минуты презентует свою идею. Класс голосует за один общий проект, который будет реализован на практике.

3. Психологическая устойчивость и разбор барьеров (10–15 минут)

Учитель: «Давайте говорить честно. Быть добрым в реальном мире иногда трудно. Кто-то может пройти мимо, кто-то – посмеяться или назвать это "показухой". Как с этим справиться?»

Практика «Анонимная карточка» (идеально для возраста 11–14 лет): Ученики анонимно пишут на листочках один страх или барьер, который мешает им заниматься благотворительностью (например: «боюсь, что друзья засмеют», «думаю, что мой 1 рубль ничего не решит», «стесняюсь просить других»). Учитель перемешивает карточки, зачитывает их вслух, а класс вместе ищет контраргументы.

Понятие «Круг поддержки»: Учитель объясняет, что найти хотя бы одного единомышленника среди одноклассников – это уже победа, которая дает смелость действовать дальше.

4. Реализация и подведение итогов (Проводится в течение недели – месяца после урока)

- Ребята запускают выбранную акцию (сбор вещей, корма, книг или проведение активностей).
- В назначенный день все взносы собираются в классе, обсуждают доброе дело и празднуют общий успех.

5. Рефлексия (5 минут в конце недели)

- Вопросы для обсуждения: В чем разница между мыслью «надо бы помочь» и реальным действием? Что было самым сложным, но заставило вас гордиться собой?
- Итог от учителя: «Вы только что провели настоящую социальную и благотворительную кампанию. Многие взрослые никогда этого не делали. Вы доказали, что для того, чтобы менять мир вокруг себя, не нужно ждать окончания школы, больших денег или специального разрешения».

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК
#ШЧОДРЫАЎТОРАК
Беларусь

Шаблон: План кампании доброты (Мини-«Щедрый вторник»)

Какое доброе дело или проблему мы выбираем? (Кому помогаем? Например: бездомным животным, экологии школы, одиноким пожилым людям).

Почему это действительно важно для нас/нашего города/школы?

Наша конкретная и измеримая цель: (например, собрать 15 кг корма, навести порядок на 2 игровых площадках, собрать 30 книг для буккроссинга)

Как мы распределим наши 4 Ресурса? Время: Кто и что будет делать физически? Талант: Кто отвечает за дизайн, тексты, организацию? Вклад: Что именно мы собираем (вещи, канцелярия, корм)? Голос: Как мы расскажем об этом другим классам и родителям?

Текст нашего призыва (для объявления или поста в соцсетях): (Напишите 3-4 емких предложения, которые заставят ваших сверстников захотеть присоединиться к акции).

Icon:: Selot Lo from the Noun Project